

Contribution à l'étude de six logiciels de motivation orthodontique commercialisés en France en 2001

L. GRUNEWALD, G. BOURGOIN, M.-P. FILLEUL

Communication affichée présentée lors de la 75^e réunion scientifique de la SFODF à Biarritz les 9, 10 et 11 mai 2002 et lors des Journées de l'Orthodontie 2002

RÉSUMÉ

La motivation du patient est l'un des facteurs primordiaux et nécessaires à la réussite d'un traitement orthodontique.

Aucun déplacement dentaire ne peut se réaliser puis se stabiliser sans la coopération du patient.

Le praticien a maintenant à sa disposition des logiciels qui viennent renforcer les moyens conventionnels de motivation.

Cette étude présente les six logiciels ayant pour objectif la motivation des patients aux traitements orthodontiques et commercialisés en France avant décembre 2000.

Ces six logiciels sont évalués et comparés selon trois critères jugés comme essentiels à l'accomplissement de leur objectif :

- la simplicité de compréhension ;
- la description des appareils et de leur mode d'action ;
- la présentation des résultats des traitements.

Les caractéristiques technologiques et le mode d'utilisation de chacun de ces logiciels sont également présentés.

L'informatisation devient inévitable au cabinet dentaire et son utilisation pour la motivation apporte un aspect moderne, concret et vivant non négligeable.

Le praticien doit, cependant, être vigilant quant à son impact et ne doit pas minimiser les contacts directs avec ses patients.

Enfin, des améliorations au concept actuel de ces logiciels sont proposées.

MOTS CLÉS – Orthodontie / Motivation patient / Logiciel / Système informatique / Moyens de communication / Information patient / Information médicale / Relation praticien-patient.